



# INNOVATION

PHOTO

## La certification des photos numériques se généralise

Codasystem a mis au point UNE TECHNOLOGIE DE TATOUAGE ET GÉOLOCALISATION DES IMAGES, désormais disponible sur l'iPhone.

« LA PREUVE PAR L'IMAGE », c'est l'argument choc de la jeune société française Codasystem qui propose une solution de certification photo, notamment du lieu et de l'heure de la prise de vue. Une application très utile à l'heure du tout-numérique où les outils de retouche photo font des merveilles. Après une phase de recherche et la création, en 2002, d'un prototype intégrant un appareil photo et un émetteur GPS, l'entreprise se développe rapidement en 2005, lorsque le logiciel est décliné sur les PDA et les smartphones.

**PREUVE ACCEPTÉE PAR LE JUGE**  
La technologie utilisée permet d'horodater une photo, de localiser le lieu de la prise de vue (grâce à la position relevée par GPS et sur une carte SIM), de l'encoder et de la transmettre à un serveur (où l'original est stocké au minimum un an) puis de la diffuser au client final. Le tout en temps réel.

« Même si notre technologie répondait à toutes les normes de sécurité, la photo certifiée n'était pas encore reconnue devant les tribunaux », raconte Frédéric Levaux, l'un des deux fondateurs. Le

premier cas en justice oppose une entreprise du bâtiment à un architecte qui lui reproche des retards dans la construction d'un ouvrage. Le juge reconnaît la validité des photos horodatées et géolocalisées de l'architecte prouvant en images et jour après jour les retards du chantier.

Destiné à l'origine aux professionnels du secteur judiciaire (huissiers, experts), Codasystem a développé son activité dans le secteur commercial. « C'est devenu un outil préventif dans le cadre d'une relation contractuelle », observe Frédéric Levaux. Les sociétés de gardiennage ont été les premières

demandés dans la présentation des jouets. Plus original encore : à Grenoble, l'entreprise chargée du nettoyage des graffitis sur les murs a équipé ses services de smartphones munis du logiciel : des milliers de photos sont reçues chaque mois prouvant que le travail a bien été effectué.



à déployer cette application : « En prenant en photo le lieu de leur intervention, les agents de sécurité peuvent prouver s'être déplacés en cas d'alarme », détaille Frédéric Levaux.

Les entreprises de BTP utilisent cet outil pour prouver l'état d'avancement d'un chantier. Dans la grande distribution, les magasins La Grande Récré prennent en photo les têtes de gondole pour prouver les changements

« La fiabilité de l'encryptage et la simplicité d'utilisation sont devenues nos meilleurs outils de promotion, ce qui nous permet de revendiquer aujourd'hui des dizaines d'entreprises clientes avec près de 1.000 mobiles équipés », note Frédéric Levaux. Pour les entreprises, une formule d'abonnement de 30 euros par mois permet de faire 30 à 40 photos.

Pour les particuliers, l'offre sur les téléphones ouvre droit à 2 photos pour 1,50 euro. Disponible depuis septembre sur l'iPhone, l'application a déjà été téléchargée 500 fois. Codasystem a réalisé un chiffre d'affaires de 500.000 euros en 2008. Elle emploie 20 personnes, dont deux thésards en mathématiques qui développent de nouveaux algorithmes de cryptage et une équipe de R&D qui planche sur le prochain développement, la vidéo certifiée.

**LAURENT PERICONE**