



Communiqués produits et services

octobre 2008

## L'application Shoot&Proof™ est maintenant disponible sur les smartphones BlackBerry

Paris le 28 octobre 2008.

Codasystem, créateur de la photographie numérique certifiée annonce que l'application Shoot&Proof™ est disponible sur les smartphones BlackBerry®. Les utilisateurs professionnels ainsi que le grand public peuvent désormais prendre des photos sur leur smartphone BlackBerry, les stocker et les partager au sein d'un environnement sécurisé. En croissance de plus de 100% par an depuis deux ans et plusieurs fois récompensée comme « innovation technologique » depuis sa création en 2001, la société française Codasystem élargit encore son offre Shoot&Proof™.

Shoot&Proof™ répond parfaitement aux besoins des entreprises de tout secteur, tout comme des particuliers, à la recherche d'un système d'hébergement et de partage de photos numériques de qualité. En fournissant la valeur juridique des photos - qui, quand et où la photo a été prise - Shoot&Proof™ se différencie des services, généralement gratuits, de publication et de partage de photos. Les compétences techniques telles que la cryptographie ainsi que la maîtrise complète de la chaîne (depuis la création de la photo jusqu'à son stockage) permet à Codasystem d'assurer la valeur juridique de la photo prise avec l'application Shoot&Proof™. Bien qu'un grand nombre de professionnels très différents utilisent aujourd'hui des photos, ils n'ont pas la possibilité d'utiliser ces outils gratuits car le niveau de service offert n'est pas compatible avec le monde professionnel.

Sans oublier qu'une photo numérique peut être modifiée par n'importe quelle personne, ce qui dans le cas d'une prestation de service, peut poser problème pour apporter la preuve de la réalisation d'une action ou d'un résultat.

« Nous sommes très fiers d'annoncer aujourd'hui la compatibilité de notre logiciel avec la solution BlackBerry® », déclare Frédéric Levaux, Président de Codasystem. « Le portage sur smartphones BlackBerry allait de soi et nous avons travaillé pendant plusieurs mois avec les équipes de RIM à cet effet. Codasystem ciblant les mêmes utilisateurs professionnels que RIM, nous pouvons désormais adresser de nouveaux marchés et séduire de nouveaux clients ».

RISK  
MANAGEMENT

Mieux investir  
en temps  
de crise

5 février 2009

Research In Motion (RIM)  
octobre 2008



prochains sommaires  
abonnements - publicité

Google™

magsecurs

web

< article précédent    article suivant >