

Schlecker se verrait bien opérateur virtuel mobile → La chaîne allemande de drugstores (13 750 points de vente en Europe) envisage sérieusement de lancer son MVNO (opérateur virtuel mobile) en 2006. L'enseigne jouerait de la capillarité de son réseau et du pouvoir d'achat souvent limité de sa clientèle en Allemagne pour proposer des offres mobiles low cost, rechargeables exclusivement chez Schlecker. Autres candidats annoncés au statut de MVNO pour cette année : le groupe Disney et quelques grands clubs de foot français et européens.



Le come-back des prix barrés → L'an I de la loi Dutreil II, censée redonner de la liberté aux distributeurs pour fixer les prix, débute avec le retour dans les prospectus de pratiques dignes du début des années 90, avant l'application de la défunte loi Galland. Le tract de rentrée de Leclerc (*la photo, source A3Distrib*), qui court du 4 au 14 janvier, propose une série de grandes marques à prix barrés, parmi lesquels 23 articles d'épicerie affichant leurs prix avant la loi Dutreil II et après. Résultat, le gâteau Savane de Brossard 300 g passe de 2,39 € à 1,94 €, le ketch-up Heinz de 1,35 € à 1,15 € et les biscuits apéritifs Pringles Original de 1,74 € à 1,47 €. Des écarts largement supérieurs aux 10 % à 15 % de baisse sur les produits en catalogue pronostiqués par le coprésident de l'enseigne Michel-Édouard Leclerc sur son blogue, le 26 décembre. Preuve que les étiquettes risquent de valser sur des prospectus 2006 libérés de l'obligation de respecter la tolérance de 2 % de dépassement des seuils de revente à perte des produits.

Migros développe ses produits discount → La gamme M-Budget de l'enseigne suisse compte dorénavant 380 références, soit 50 de plus. Avec notamment un baladeur MP3 (mémoire de 512 MB) pour 43,7 €. En 2005, les articles M-Budget ont totalisé un chiffre d'affaires de 305,7 millions d'euros (+ 65 %). Parmi les nouveautés, le téléphone portable avec carte à prépaiement constitue un succès particulièrement éclatant : pas moins de 126 000 cartes SIM vendues fin 2005 !

Bruno Vendroux a quitté Brandt → Depuis le rachat du groupe Brandt par l'espagnol Fagor en juin 2005, l'ancien patron d'ElcoBrandt était resté aux commandes du groupe rebaptisé FagorBrandt. Après six mois de travaux communs, Bruno Vendroux a quitté l'entreprise fin décembre et c'est Josu Ugarte, anciennement à la tête de la filiale de Fagor en Pologne, qui a pris la direction générale du directoire. Josu Ugarte aura la mission de gérer la fusion des deux groupes et la réorganisation du portefeuille de marques.

Bosch-Siemens lance sa marque de combat → Très présent sur le haut de gamme en électroménager avec les marques Bosch et Siemens, le groupe allemand a décidé de prendre position sur le cœur de gamme en lançant Viva, en France, Italie et Grande-Bretagne. La nouvelle marque, qui arrivera en avril, se concentrera sur le marché de la pose-libre, avec une gamme courte. Elle concurrencera des marques comme Laden (groupe Whirlpool), Faure (groupe Candy), Indesit ou Fagor, et se présentera comme « Viva, technologie allemande ».

Des photos pour prouver la réalité des prestations de service! → La loi Dutreil II impose aux distributeurs de prouver la réalité des services dont ils ont obtenu contrepartie. Comment faire ? Codasystem propose des appareils numériques dotés d'un logiciel spécifique et donnant des photos certifiées, puis géolocalisées, horodatées, tatouées, signées par leurs auteurs et stockées sur un serveur. « *Le coût unitaire, qui dépend des volumes, est très minime et ce système, très simple, peut apporter beaucoup d'assurance et de transparence dans les relations commerciales* », estime Frédéric Levau, DG de Codasystem. Cette société, créée fin 2002, travaille déjà dans le BTP, l'immobilier, l'affichage...

Force ouvrière s'alarme sur l'emploi de la distribution → Face aux annonces de suppressions de postes en fin d'année (plus de 1 600 chez Carrefour, Auchan et Intermarché), le recul de l'emploi dans le secteur de l'alimentaire (- 1 100 postes en 2004) sans amélioration prévue pour 2006, et l'inconnue liée aux technologies, FO tire la sonnette d'alarme. Le syndicat majoritaire devrait solliciter « *une entrevue avec Gérard Larcher [ministre délégué à l'Emploi, au Travail et à l'Insertion professionnelle, NDLR] et une action de la branche avant que des pans entiers de l'emploi disparaissent* », selon le responsable de FO Commerce.